PROGRAMMA
festival del fundraising

18° EDIZIONE - 9. 10. 11 GIUGNO 2025 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. ***Il programma è Work in Progress:*** *siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura.* ***PROGRAMMA AGGIORNATO AL 7 APRILE 2025.***

LUNEDÌ

8:30 - 11:30 — Welcome

ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione!
Ritira il tuo **BADGE** al Welcome Desk, consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te, componi la tua **WELCOME BAG**

8:45 - 12:00 — SALA POLISSENA A

SPECIAL CLASS **Jacopo Perfetti**
Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all'IA Generativa

ESPERTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE DIGITALE

RESERVATA PASS LEVEL UP & GOLD

9 - 11 — FREE WALKING TOUR PALA-RICCIONE

Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palariccione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti.
1° PIANO | AREA WELCOME

11-11:30 — SESSIONE MATRICOLE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro.
E poi formati al Social Lunch con noi! **4° PIANO | OPEN SPACE**

11:30 — TAGLIO DEL NASTRO

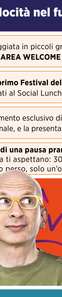
Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale, e la presentazione delle offerte di lavoro e stage a cui puoi già candidarti. **3° PIANO | AREA MARKET E JOB BOARD**

IL CAFFÈ TE LO OFFRIAMO NO!! Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani... **3° PIANO | AREA MARKET**

12 - 13 — LUNCH TALK "MANGIA E IMPARA"

Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch e il panorama mozzafiato della Terrazza del Palariccione.
In quest'ora ti aspettano: 30 minuti di vera ispirazione, 15 minuti di Q&A per soddisfare ogni curiosità, e infine 15 minuti di networking per scambiare idee... il tutto mentre gusti il tuo pranzo.
Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... ;)

13:30 - 15:00 — MAINSTAGE



Il fundraising visto dall'occhio del marketing

Provocatorio e controintuitivo: l'icona del marketing moderno
SETH GODIN apre la 18° edizione del Festival del Fundraising!

15 - 15:30 — ARENA

AI + EI: nel team del futuro i veri talenti restano umani *A cura di Aragorn* | 3° PIANO AREA MARKET

15:30 - 16:30 — MAINSTAGE — FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 5ª EDIZIONE

6 idee brillanti di fundraising rubate da tutto il mondo!

CONDUCE *Patrizia Simonetti*

Erica Guaraldo · *Claudia Costa* · *Emanuele Bumbardi* · *Mariarosa Puccinelli* · *Nicola Penzo* · *Giulia Ferrandino*

SALA POLISSENA A	SALA VIOLANTE	SALA COSTANZA	SALA GINEVRA	OPEN SPACE	HUB 1	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO TEATRO
PARTE 1 **Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale!** *Josh Hirsch*	**A ogni donatore il suo "GRAZIE"** Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" *Lynne Wester*	**I Fondamentali: Corporate fundraising** Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 *Giovanna Bonora*	**Connessioni emotive: ottimizzare le campagne di fundraising con il neuromarketing** *Mariano Diotto*	**Raccogli oltre 4 milioni dal tuo CdA** Crea l'evento esclusivo che nessuno può ignorare *Giorgio Castoldi*	**Quanti soldi hai lasciato sul tavolo quest'anno?** Come creare un programma di middle donor fundraising di successo *Jeff Schreifels*	**La raccolta fondi in TV: il caso Mediafriends** Dietro le quinte della solidarietà: strategie delle campagne benefiche televisive	**INNOVATION HUB Il posto dove scegliere i tuoi software.** Prova la serie di demo interattive per trovare il software che fa per te Demo di **Banana** con Michael Mercorio Demo a cura di **TeamSystem** con Matteo Zaballi	**Milano Marathon 2025: trasforma i tuoi runner in super fundraiser!** *Francesca Ulivi* **HUB 1** **Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie?** Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare *Laura Salvatore*	**Leader's Program** *Sessione a cura di Antonio Schirone* DataProsper INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIREZIONI FUNDRAISING	**Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare** Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi *Lara Alisio, Elena Erizi*	**Senti chi parla! Laboratorio di Public Speaking per il fundraising** *Antonella Brogi, Enzo Passaro*
PARTE 2 **Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale!** *Josh Hirsch*	**Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia** *Jakob Ohlsson*	**La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio** *Gió Fumagalli, Michele Messina*		**IL MASS corporate fundraising** Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende *Giovanna Tedesco*	**Da donatore one-off a regolare: in 5 step!** Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo *Dana Snyder*	**Il metodo delle 3C per gestire un NO!** La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising *Terenzio Traisci*				**Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO** La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali *Davide Arosio, Jacopo Zurlo*	

17:45 - 18:45 — MAINSTAGE

ITALIAN FUNDRAISING AWARD®

La cerimonia di premiazione dei professionisti e delle professioniste del fundraising

Chi cambia il nonprofit, sale su questo palco.
Chi sarà premiato quest'anno?
Fundraiser dell'anno 2025
Fundraiser dell'anno 2025 *Young*

Premio alla Memoria di **Riccardo Bonacina** sarà presente la moglie Nicoletta Castellazzi e l'amico e collega Giuseppe Frangi

20 - 23:30

mi Casa es tu Casa

LA FESTA DI BENVENUTO CON CENA MESSICANA

La cena di benvenuto è la serata più calda del Festival del Fundraising 2025 dopo una prima giornata a parlare di strategie, raccolte fondi e idee geniali, la terrazza panoramica del Palariccione sarà pronta a trasformarsi in un'esplosione di colori, profumi e musica. Vi proponiamo una cena in cui lasciare fuori lo stress e farvi sentire semplicemente a casa — non una casa qualsiasi, ma una in cui si respira il calore dell'accoglienza e l'energia della comunità. E quale modo migliore se non con una FESTA MESSICANA?
Realizzata insieme a Robin. - Creative Partner della serata

MARTEDÌ

8:30 - 9:45 — MAINSTAGE

GenZ e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani!
Il prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire porte della GenZ.
Spoiler? Smetti di annoiarli!
Alberto Ravagnani

SALA POLISSENA A	SALA POLISSENA B	Le giornate della C_SR SALA CINEMA 1	SALA CINEMA 2	SALA VIOLANTE	SALA COSTANZA	SALA GINEVRA	OPEN SPACE	HUB 1	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO TEATRO
Non si tratta SOLO di soldi I 7 pilastri di un programma di grandi donazioni di successo *Jeff Schreifels*	**Come trattenere chi dona per la 1° volta** Trasforma il primo "sì" in un relazione duratura *Lynne Wester*	**La nuova era della C^SR** ? Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR **Dialogo tra** ***Paolo Iabichino e Roberto Olivi***	**Il mailing PRE-middle** Per un aumento delle tue donazioni a basso budget *Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon*	**I DONATORI IN ITALIA** Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani *Andrea Moccia*	**La Gen Z è 10 volte più propensa a** donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro *Marcia Stepanek*	**Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser?** *Andrea Volpe, Linda Faccenda*	**Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno.** Il caso di Francescani per la Vita *Marco Vitale* **Acquisire nuovi donatori in un'emergenza lunga un anno.** Il caso di CESVI *Michele Messina*	**Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse** Come ottenere e convertire più donatori con le email scritte dall'IA *Veronica Caiazzo*	FUNDRAISING per la CULTURA **243 membri da 23 nazioni. Come raccogliere fondi da DONATORI INTERNAZIONALI** Il caso dei Rossini Opera Festival *Stefano Murciano* **MEGAMUSEO: il fundraising per costruire una visione "da grandi"** Il caso del Museo della Ceramica di Savona *Alberto Cuttica*	**Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi** *Valerio Melandri*	**I Fondamentali: Corporate fundraising** Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 *Giovanna Bonora*
Come raccogliere il suo "GRAZIE" Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" *Lynne Wester*	**Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia** *Jakob Ohlsson*	**La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio** *Gió Fumagalli, Michele Messina*		**IL MASS corporate fundraising** Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende *Giovanna Tedesco*	**Da donatore one-off a regolare: in 5 step!** Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo *Dana Snyder*	**Il metodo delle 3C per gestire un NO!** La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising *Terenzio Traisci*				**Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO** La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali *Davide Arosio, Jacopo Zurlo*	

9:45 - 10:00 — MAINSTAGE

La passione per la causa non ti paga le bollette!
Una voce controcorrente e autorevole, ti insegna ad avere consapevolezza del tuo valore nel lavoro
Annalisa Monfreda

SALA POLISSENA A	SALA POLISSENA B	Le giornate della C_SR SALA CINEMA 1	SALA CINEMA 2	SALA VIOLANTE	SALA COSTANZA	SALA GINEVRA	OPEN SPACE	HUB 1	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO TEATRO
Video & IA: il futuro del fundraising? Sfrutta il potere dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi *Saleem Tejani*	**AI per il fundraising** Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori *Josh Hirsch*	Sessione in arrivo sulla C^SR – Corporate Social Responsibility **Il caso di ST Foundation** Sessione in arrivo sulla C^SR – Corporate Social Responsibility **Il caso di Fondazione Snam**	**Dai social alla piazza - il percorso del volontario** *Elena Bontempi, Elisa Burichi, Veronica Malatesta*	**Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione** Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio *Chiara Blasi*	**Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo** Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili *Federico Palazzotto*	**Leader's Program** **IA per l'Impatto Sociale** *a cura di Giuseppe Santonato* EY Foundation INGRESSO SU INVITO	**POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok** Il caso del WWF Italia *Marica Fachin*	**Bilancio sociale? Mmm... Fai sul serio con la Valutazione d'Impatto!** Il segreto per dare slancio alla tua raccolta fondi da aziende e istituzioni *Alessandro La Palombara*	FUNDRAISING per la CULTURA **Raccogliere GRANDI DONAZIONI per la cultura.** Il caso del Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa *Alessandro Borchini* **Dalla LEAD GENERATION alla CONVERSIONE** Il caso del FAI – Fondo Ambiente Italiano *Claudia Covelli*	**Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, il tuo team e i tuoi volontari. Tutti a bordo!** *Valerio Melandri*	**Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media** *Mario Flauret, Alice Russell*

11 - 11:45 — ARENA

Il profit che impara dal no-profit? No, non è un gioco... anzi sì! Come il gaming può veicolare valori, fare team building e fidelizzare. *A cura di Being* | 3° PIANO AREA MARKET

11:45 - 12:45 — MAINSTAGE

Diciamo chiaramente come stanno le cose!
Una conversazione intima con *Vera Gheno*, per capire come cambiare il mondo, una parola alla volta

SALA POLISSENA A	SALA POLISSENA B	SALA CINEMA 1	SALA CINEMA 2	SALA VIOLANTE	SALA COSTANZA	SALA GINEVRA	OPEN SPACE	HUB 1	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO TEATRO
La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro *Marcia Stepanek*	**A ogni donatore il suo "GRAZIE"** Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" *Lynne Wester*	Sessione in arrivo sulla C^SR – Corporate Social Responsibility **Il caso di Deliveroo** Sessione in arrivo sulla C^SR – Corporate Social Responsibility **Il caso di Mc Donald's e Fondazione Ronald**	**Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2** Raddoppia l'impatto del tuo fundraising *Iole Ciliberto*	**Il fundraising che non c'è** Scopri tutte le opportunità di raccolta fondi che ti stai perdendo (e come evitare che accada) *Sebastiano Moneta, Ilaria Oliverio, Francesca Tripicchio*	**La creatività me la fa il computer di mio cugino L'IA può essere creativa?** *Sergio Spaccavento*	**Scopri come integrare WhatsApp Business con il tuo CRM per creare campagne più efficaci e rafforzare le relazioni con i tuoi donatori** *Marco Cecchini*	**Far contare ciò che conta: come progettare e ottimizzare una campagna passando sui dati?** *Valentina Foschi* **Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno.** Il caso di Francescani per la Vita *Marco Vitale*	**Il ChatBot per la tua raccolta fondi online** L'Intelligenza Artificiale che migliora l'interazione con i tuoi donatori e aumenta le tue donazioni *Luana Nozzetti*	FUNDRAISING per la CULTURA **COMMUNITY FUNDRAISING per la cultura: trasforma i tuoi spettatori in veri e propri donatori** Il caso dell'Orchestra Sinfonica di Milano *Alberto Castelli* **OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura.** Il caso di Opera di Santa Croce *Caterina Barbori*	**Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit** *Stefano Malfatti*	**IL MASS corporate fundraising** Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende *Giovanna Tedesco*

12:45 - 14:45 — LUNCH TALK "MANGIA E IMPARA"

Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al Lunch Talk a cura di TeamSystem!
Fai la differenza nei tuoi progetti: raccolta fondi ricorrente, pagamenti digitali e contabilizzazione automatica. *Stefano Rostagno e Roberto Di Giacomo*

14:45 - 16:00 — MAINSTAGE

Storytelling efficace: come coinvolgere migliaia di persone nella tua missione
L'esperienza di Still I Rise

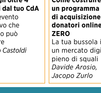
Nicolò Govoni · *Giulia Cicoli*

SALA POLISSENA A	SALA POLISSENA B	SALA CINEMA 1	SALA CINEMA 2	SALA VIOLANTE	SALA COSTANZA	SALA GINEVRA	OPEN SPACE	HUB 1	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO TEATRO
Da donatore one-off a regolare: in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo *Dana Snyder*	**Il fundraising per la cultura basato sui DATI.** Come Chatsworth House sta utilizzando le informazioni sui visitatori per raccogliere $7 milioni *Sarah Hornsby, Valentina de Sabata*	Sessione in arrivo sulla C^SR – Corporate Social Responsibility **Il caso di Nestlé** Sessione in arrivo sulla C^SR – Corporate Social Responsibility **Il caso di Esselunga**	**Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi?** Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito *David Crossland*	**Perché scalare a mani nude la piramide del Fundraising, quando puoi usare l'ascensore?** Fai del brand il tuo miglior alleato *Laura Ciccocioppi, Fabio Lamberti*	**Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile!** *Gunes Ebcim*	**Il metodo delle 3C per gestire un NO!** La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising *Terenzio Traisci*	**Thank You Page: come renderla una miniera d'oro** Il caso di Animal Equality *Gió Fumagalli* **POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok** Il caso del WWF Italia *Marica Fachin*	**Il mailing PRE-middle** Per un aumento delle tue donazioni a basso budget *Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon*	**Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo** Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili *Federico Palazzotto*	**Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit** *Stefano Malfatti*	**Come fare SLIDE che convincono i donatori** Come trasformare freddi dati in storie visive che catturano l'attenzione e toccano il cuore *Elena Bubboli, Marie Louise Denti*

16:00 - 19:00 — EXPERIENCE WORKSHOP

BPER: Experience Partner

...quando le idee non nascono (solo) in aula!
Puoi scegliere tra: impastare piadine mentre scopri il valore della tradizione, recitare su un palco per allenare la tua presenza scenica, a camminare in un luogo che racconta il nonprofit meglio di qualsiasi manuale, esperienze guidate da esperti, workshop sul campo, attività pratiche che ti fanno vedere le cose da una prospettiva nuova. Scegli l'esperienza che ti incuriosisce di più, lasciati sorprendere e connettiti con le idee (e le persone) in un modo che non avevi ancora immaginato. **Perché: alcune idee non si ascoltano, si vivono.**
PRESENTAZIONE UFFICIALE: 9 APRILE



21:00

UNO SPETTACOLO CON VERA GHENO
C'è uno spettacolo in arrivo. Un incontro nuovo, tra parole e persone. Quello che possiamo già dirti è che sarà un momento speciale, in collaborazione con il Comune di Riccione, per far incontrare la città e la comunità dei fundraiser. **Ingresso gratuito.** A presto per più informazioni...

MERCOLEDÌ

8:30 - 9:45

SALA POLISSENA A	SALA POLISSENA B	SALA CINEMA 1	SALA CINEMA 2	SALA VIOLANTE	SALA COSTANZA	SALA GINEVRA	OPEN SPACE	HUB 1	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO TEATRO
AI per il fundraising Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori *Josh Hirsch*	**Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile!** *Gunes Ebcim*	Sessione in arrivo sulla C^SR – Corporate Social Responsibility	**Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie?** Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare *Laura Salvatore*	*Sessione in arrivo a cura di Polyedros*	**Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia** *Jakob Ohlsson*	*Sessione in arrivo*	**Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media** *Mario Flauret, Alice Russell*	**Come lo sportivo 3.0 fa la differenza nel fundraising** Dal Campo alla Causa: *Champions Social Responsibility*, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e lifi appassionato *Benedetto Di Blasi, Luca Palmas*	**Raccogli oltre 4 milioni dal tuo CdA** Crea l'evento esclusivo che nessuno può ignorare *Giorgio Castoldi*	**Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO** La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali *Davide Arosio, Jacopo Zurlo*	**I Fondamentali: Lasciti solidali** Costruisci da zero la tua campagna lasciti *Stefano Malfatti*

9:45 - 10:15 — ARENA

Semplifica l'organizzazione del tuo ente: quote, iscrizioni, raccolte fondi e fatturazione elettronica. *A cura di TeamSystem* | 3° PIANO AREA MARKET

10:15 - 11:15

SALA POLISSENA A	SALA POLISSENA B	SALA CINEMA 1	SALA CINEMA 2	SALA VIOLANTE	SALA COSTANZA	SALA GINEVRA	OPEN SPACE	HUB 1	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO TEATRO
Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito *David Crossland*	**Personal branding per fundraiser** *La tua storia personale conta. Raccontala. Dana Snyder*	*Sessione in arrivo*	**Donare tempo è denaro** Il volontario è il nuovo fundraiser? *Andrea Volpe, Linda Faccenda*	*Sessione in arrivo*	**Video & IA: il futuro del fundraising?** Sfrutta il potere dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi *Saleem Tejani*	**Social Bonus: spendi 100K, recuperi fino al 65%** Alleggerisci le tue spese, e usa quei fondi per potenziare i tuoi progetti! *Silvia Gualdani*	*ore 10.00* CAFFÈ A MERENDA INSIEME *ore 10.30 Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì*	**Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare** Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi *Lara Alisio, Elena Erizi*	**Tassi di apertura delle tue email più alti?** Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte da ChatGPT *Veronica Caiazzo*	**Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2** Raddoppia l'impatto del tuo fundraising *Iole Ciliberto*	**Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione** Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio *Chiara Blasi*

11:45 - 12:20 — MAINSTAGE — Intelligenza Alternativa

Fare bene il bene

Se il male non si può debellare, dobbiamo combattere affinché tutti abbiano una vita degna e opporre all'indifferenza della natura la difesa del valore dell'uomo: questo significa fare cultura. Questo significa "fare bene il bene".

Un dialogo tra Rossella Postorino scrittrice

Daniela Fatarella Direttrice Generale Save The Children

12:20 - 14:45 — LUNCH TALK "MANGIA E IMPARA"

Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch
In quest'ora ti aspettano: 30 minuti di vera ispirazione, 15 minuti di Q&A per soddisfare ogni curiosità, e infine 15 minuti di networking per scambiare idee... il tutto mentre gusti il tuo pranzo.
Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... ;)

14:45 - 15:00 — MAINSTAGE — Intelligenza Alternativa

Il futuro è nelle nostre mani

Come le nostre nonprofit possono essere una risposta alternativa ai problemi globali.

Simonetta Gola, Emergency
Rossano Bartoli, Lega del Filo d'Oro
Francesca Donnarumma, Lega del Filo d'Oro

15:00 - 16:00 — MAINSTAGE — Intelligenza Alternativa

Meglio veri che perfetti

Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione.
La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale.

Enrico Galiano scrittore e insegnante

Dalle 16:00 — AFTER FESTIVAL L'ULTIMO BRINDISI

Per lasciare che l'energia del Festival del Fundraising ti accompagni ancora un po'...